

# 2023-2029年中国口腔医疗 行业全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国口腔医疗行业全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382561.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国口腔医疗行业全景调查与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国口腔医疗行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 口腔医疗行业相关概念界定及统计说明

##### 1.1.1 口腔医疗行业定义

##### 1.1.2 口腔医疗行业分类

#### 1.2 口腔医疗专业术语说明

#### 1.3 口腔医疗行业所属国民经济统计分类

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国口腔医疗行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 口腔医疗行业政策环境分析

##### 2.1.1 中国口腔医疗监管体系及机构

###### （1）口腔医疗行业主管部门

###### （2）口腔医疗行业自律组织

##### 2.1.2 中国口腔医疗行业标准体系建设现状及分析

###### （1）中国口腔医疗标准体系建设

###### （2）中国口腔医疗行业现行标准分析

##### 2.1.3 行业相关政策及规划及重点政策解析

###### （1）中国口腔医疗行业政策规划汇总

###### （2）重点政策规划解读

##### 2.1.4 政策环境对行业的影响分析

## 2.2 口腔医疗行业经济环境分析

### 2.2.1 中国国内生产总值（GDP）分析

### 2.2.2 中国工业运行情况分析

#### （1）工业增加值走势分析

#### （2）制造业PMI指数

### 2.2.3 中国固定资产投资（不含农户）情况分析

### 2.2.4 国内经济走势展望

#### （1）国际机构对中国GDP增速预测

#### （2）对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.5 经济环境对行业发展影响分析

## 2.3 口腔医疗行业社会环境分析

### 2.3.1 中国城镇化水平变化

### 2.3.2 中国人口情况分析

#### （1）人口规模及增速

#### （2）中国人口结构

### 2.3.3 居民医疗保健水平

### 2.3.4 城镇基本医疗保险基金收入及支出情况

### 2.3.5 医疗服务行业发展

#### （1）医疗机构数量统计

#### （2）医疗机构床位数

#### （3）医疗机构卫生人员

### 2.3.6 社会环境对行业发展的影响分析

## 2.4 口腔医疗行业技术环境

### 2.4.1 口腔医疗行业关键技术分析

### 2.4.2 新兴技术在口腔医疗行业中的融合应用

#### （1）3D打印在口腔医疗行业中应用

#### （2）5G数字化在口腔医疗中的应用

#### （3）人工智能在口腔医疗中的应用

### 2.4.3 口腔医疗相关专利的申请及获得情况

#### （1）专利申请

#### （2）专利授权

#### （3）热门申请人

#### (4) 热门技术领域

### 2.4.4 口腔医疗行业技术创新趋势

#### (1) 医疗数字化

#### (2) 5G+AI

### 2.4.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 第3章：全球口腔健康及口腔医疗行业发展状况分析

### 3.1 全球居民口腔健康状况

#### 3.1.1 世界卫生组织WHO-全球口腔健康状况

##### (1) 龋病

##### (2) 牙周炎

##### (3) 失牙

##### (4) 特殊人群

#### 3.1.2 世界牙科联盟FDI-全球口腔健康调研

### 3.2 全球口腔医疗行业发展分析

#### 3.2.1 全球口腔医疗行业发展概况

#### 3.2.2 主要国家口腔医师数量对比

#### 3.2.3 主要国家每百万人口牙医数量对比

#### 3.2.4 全球口腔医疗服务行业市场规模

#### 3.2.5 全球口腔医疗行业企业竞争格局

### 3.3 主要地区口腔医疗行业发展分析

#### 3.3.1 美国口腔医疗行业发展分析

##### (1) 美国口腔医疗行业发展背景

##### (2) 美国口腔医疗行业发展现状

##### (3) 美国口腔医疗行业主要机构

#### 3.3.2 欧洲口腔医疗行业发展分析

##### (1) 欧洲口腔医疗行业发展背景

##### (2) 欧洲口腔医疗行业发展现状

### 3.4 跨国口腔医疗企业案例分析

#### 3.4.1 卡瓦盛邦公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

#### 3.4.2 古莎公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场地位分析

(3) 企业在华投资布局

#### 3.4.3 登士柏西诺德

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

#### 3.4.4 法国艾龙集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

#### 3.4.5 瑞士康特齿科集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

### 3.5 全球口腔医疗行业发展趋势和前景预测

#### 3.5.1 全球口腔医疗行业发展趋势分析

(1) 商业模式变化

1) 需求端--消费新形态

2) 供给端--供给能力优化

3) 支付端--金融产品渗透

(2) 口腔医疗服务范围扩大

#### 3.5.2 全球口腔医疗行业发展前景预测分析

## 第4章：中国口腔医疗行业供需状况及发展市场痛点分析

### 4.1 中国口腔医疗行业发展概述

- 4.1.1 中国口腔医疗行业发展历程
- 4.1.2 口腔医疗行业市场地位
- 4.2 中国口腔医疗行业参与者类型
- 4.3 中国口腔医疗行业供给情况
  - 4.3.1 中国口腔医疗医师资源情况
    - (1) 口腔医师执业类别构成
    - (2) 口腔执业医师的数量
    - (3) 口腔医师的市场缺口
  - 4.3.2 中国口腔医疗机构资源情况
- 4.4 中国口腔医疗行业需求状况
- 4.5 中国口腔医疗服务市场规模
- 4.6 中国口腔医疗行业市场痛点分析
  - 4.6.1 人才资源匮乏，尤其是民营口腔医疗
  - 4.6.2 区域发展不平衡
  - 4.6.3 重收益轻管理现象

## 第5章：中国口腔医疗行业竞争状况及市场格局分析

- 5.1 中国口腔医疗行业投融资、兼并与重组现状
  - 5.1.1 口腔医疗行业投资主体及进入方式
  - 5.1.2 中国卫生和社会工作固定资产投资
  - 5.1.3 口腔医疗行业投融资动态
- 5.2 中国口腔医疗行业竞争格局分析
  - 5.2.1 中国口腔医疗行业整体竞争格局
  - 5.2.2 公立口腔专科医院竞争状况
  - 5.2.3 民营口腔医院竞争状况
  - 5.2.4 不同规模的口腔医疗机构发展格局
- 5.3 中国口腔医疗行业区域发展格局
  - 5.3.1 供给端：口腔医疗资源分布不均
    - (1) 医疗机构数量
    - (2) 床位资源
    - (3) 各省市口腔医师及每百万人口腔医生数
  - 5.3.2 需求端：东部地区需求旺盛

## 5.4 中国口腔医疗行业市场集中度

### 5.4.1 口腔医疗资源集中度

### 5.4.2 口腔医疗机构服务集中度

## 第6章：中国口腔医疗行业产业链全景解析

### 6.1 中国口腔医疗产业链全景解析

#### 6.1.1 中国口腔产业全景示意图

#### 6.1.2 中国口腔医疗产业全景图谱

### 6.2 口腔医疗行业上游口腔医疗器械及耗材制造及流通

#### 6.2.1 中国口腔医疗器械及耗材概念界定及分类

(1) 口腔医疗设备及耗材的概念界定

(2) 口腔医疗设备及耗材的分类

#### 6.2.2 口腔医疗器械及耗材整体发展状况

(1) 中国口腔医疗器材行业发展特点

1) 人才地域分布不均

2) 我国高端口腔医疗器材仍依赖于进口

3) 口腔医疗器材销售热潮向内地延伸

(2) 中国口腔医疗器械市场规模

#### 6.2.3 口腔医疗器械主要细分产品市场分析

(1) 牙科椅

(2) 牙科手机

(3) 口腔灯

(4) 牙科综合治疗台

(5) 口腔显微及数字化设备

#### 6.2.4 口腔医疗设备及耗材供应商格局

#### 6.2.5 口腔医疗设备及耗材流通渠道

#### 6.2.6 口腔医疗设备及耗材发展趋势

(1) “3D打印技术”提升器械精准度

(2) “人工智能+”口腔医疗器械

(3) 技术推动产品升级，高端产品国产率将会提升

(4) 一次性口腔医疗器材商机无限

### 6.3 口腔医疗行业上游口腔用药市场发展



### 6.3.1 口腔用药市场发展概况

### 6.3.2 口腔用药产品情况

### 6.3.3 口腔用药市场规模分析

### 6.3.4 口腔用药企业情况

### 6.3.5 口腔用药市场前景分析

## 6.4 口腔医疗行业下游口腔医疗机构服务市场发展

### 6.4.1 中国口腔医疗机构结构体系

### 6.4.2 口腔医疗机构器械、耗材及医师配备要求

### 6.4.3 中国口腔医疗机构行业发展现状

#### (1) 中国口腔医院数量

#### (2) 中国口腔医疗人员配备

#### (3) 中国口腔医院医疗设备配备

### 6.4.4 中国口腔医疗机构服务情况

#### (1) 中国口腔医院门诊服务情况

#### (2) 口腔医院床位利用情况

### 6.4.5 中国口腔医院经营效益

#### (1) 口腔医疗收入及结构

#### (2) 口腔医院费用/支出及结构

#### (3) 口腔医院资产及负债情况

### 6.4.6 中国民营口腔医疗服务市场

#### (1) 民营口腔医疗的概念界定及分类

#### (2) 民营口腔医疗的发展背景及发展历程

#### (3) 民营口腔医疗细分市场——民营口腔医院

#### (4) 民营口腔医疗细分市场——个体口腔诊所

#### (5) 民营口腔医疗细分市场——口腔连锁经营

#### (6) 民营口腔医疗品牌化路径及战略

## 6.5 口腔医疗行业下游新型DSO模式的发展

### 6.5.1 DSO模式概念

### 6.5.2 DSO模式在中国的发展现状

### 6.5.3 DSO模式的发展前景

## 6.6 中国互联网+口腔医疗市场分析

### 6.6.1 互联网+口腔医疗市场概述

## 6.6.2 互联网+口腔医疗的运作模式

- (1) 互联网口腔平台O2O平台简介
- (2) 互联网口腔医疗运作模式的优势
- (3) O2O平台模式在全产业链中的应用
- (4) 互联网+口腔医疗营销模式发展趋势

## 6.6.3 互联网+口腔医疗平台类型

## 6.6.4 互联网+口腔医疗消费者分析

- (1) 口腔消费者就诊渠道
- (2) 互联网口腔消费者年龄和性别分析。
- (3) 互联网口腔消费者区域分析
- (4) 互联网口腔消费者消费动机分析

## 6.6.5 互联网口腔医疗发展痛点

## 6.7 中国口腔医疗信息化建设

### 6.7.1 中国医疗信息化现状

- (1) 中国医疗信息化历程
- (2) 医疗信息化市场规模

### 6.7.2 口腔医疗信息化发展的意义及管理

- (1) 口腔医疗信息化发展的意义
- (2) 口腔医疗信息化管理

### 6.7.3 中国口腔医疗信息化建设供应商格局

### 6.7.4 中国口腔医疗信息化建设分析

- (1) 中国口腔医疗信息化建设现状
- (2) 中国口腔医疗信息化市场规模测算

## 第7章：中国口腔医疗行业临床业务市场发展潜力

### 7.1 中国口腔医疗临床细分业务市场发展对比

#### 7.1.1 口腔医疗细分科室及临床业务范围

#### 7.1.2 口腔医疗细分领域发展格局

### 7.2 口腔种植

#### 7.2.1 概念界定及特征

#### 7.2.2 口腔种植技术发展现状

- (1) 口腔种植技术发展阶段

- (2) 口腔种植技术发展现状
- (3) 种植牙国产化替代现状
- 7.2.3 口腔种植临床应用情况
  - (1) 口腔种植成本
  - (2) 口腔种植临床平均价格
  - (3) 口腔种植临床优势
- 7.2.4 中国种植牙市场需求规模测算
  - (1) 口腔种植行业进入壁垒
- 7.2.5 口腔种植市场发展前景分析
- 7.3 口腔正畸
  - 7.3.1 概念界定及特征
  - 7.3.2 口腔正畸市场规模测算
  - 7.3.3 口腔正畸企业竞争格局
  - 7.3.4 口腔正畸市场前景分析
- 7.4 口腔修复
  - 7.4.1 概念界定及特征
  - 7.4.2 口腔修复市场规模测算
  - 7.4.3 口腔修复主要企业分析
  - 7.4.4 口腔修复市场前景分析
- 7.5 牙齿美白
  - 7.5.1 概念界定及特征
  - 7.5.2 牙齿美白市场规模测算
  - 7.5.3 牙齿美白市场竞争格局
    - (1) 公立口腔医疗及公立医院口腔科
    - (2) 民口腔医疗机构的牙齿美容科
    - (3) 整形医疗机构的口腔科
  - 7.5.4 牙齿美白市场前景分析
    - (1) 大型连锁化趋势

## 第8章：中国口腔医疗行业重点区域市场需求分析

- 8.1 中国口腔医疗行业重点区域市场发展概况
- 8.2 口腔医疗机构及服务重点区域市场发展

## 8.2.1 北京市医疗机构及服务

- (1) 北京口腔医疗需求环境
- (2) 北京市口腔医疗资源
- (3) 北京市医院口腔科服务情况
- (4) 北京口腔医疗竞争格局
- (5) 北京口腔医疗发展动态

## 8.2.2 上海市医疗机构及服务

- (1) 上海口腔医疗需求环境
- (2) 上海市口腔医疗资源
- (3) 上海市医院口腔科服务情况
- (4) 上海口腔医疗竞争格局
- (5) 上海口腔医疗发展动态

## 8.2.3 浙江省医疗机构及服务

- (1) 浙江口腔医疗需求环境
- (2) 浙江省口腔医疗资源
- (3) 浙江省医院口腔科服务情况
- (4) 浙江口腔医疗竞争格局
- (5) 浙江口腔医疗发展动态

## 8.2.4 广东省医疗机构及服务

- (1) 广东口腔医疗需求环境
- (2) 广东省口腔医疗资源
- (3) 广东省医院口腔科服务情况
- (4) 广东口腔医疗竞争格局
- (5) 广东口腔医疗发展动态

## 第9章：中国口腔医疗行业代表性企业发展案例分析

### 9.1 口腔医疗专科医院

#### 9.1.1 北京大学口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院特色科室建设
- (4) 医院科学研究分析

(5) 医院经营优劣势分析

#### 9.1.2 四川大学华西口腔医院

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院发展规模分析

(3) 医院组织机构设置

(4) 医院特色科室建设

(5) 医院科学研究分析

(6) 医院经营优劣势分析

#### 9.1.3 首都医科大学附属北京口腔医院

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院发展规模分析

(3) 医院组织机构设置

(4) 医院特色科室建设

(5) 医院科学研究分析

(6) 医院经营优劣势分析

#### 9.1.4 上海交通大学医学院附属第九人民医院

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院发展规模分析

(3) 医院门诊服务情况

(4) 医院特色科室建设

(5) 医院临床科研水平

(6) 医院经营优劣势分析

#### 9.1.5 第四军医大学口腔医院

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院特色科室建设

(3) 医院门诊服务情况

(4) 医院临床科研水平

(5) 医院经营优劣势分析

#### 9.1.6 武汉大学口腔医院

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院特色科室建设

(3) 医院技术人员规模

- (4) 医院门诊服务情况
- (5) 医院临床科研水平
- (6) 医院经营优劣势分析

#### 9.1.7 天津市口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

#### 9.1.8 广东省口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

#### 9.1.9 中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

#### 9.2 民营口腔医院

##### 9.2.1 通策医疗投资股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 下属医院经营状况
- (4) 企业整体业务架构及服务网络
- (5) 企业口腔医疗业务布局
- (6) 企业发展口腔医疗业务的优劣势分析

##### 9.2.2 深圳瑞尔齿科医疗有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及经营水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.3 深圳市爱康健齿科集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.4 湖南好牙依口腔医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.5 拜博口腔医疗连锁管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

### 9.3 口腔医疗器材企业

#### 9.3.1 佳兆业健康集团控股有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

### 9.3.2 现代牙科集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

### 9.3.3 西诺医疗器械集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品概况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 9.3.4 上海品瑞医疗器械设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第10章：中国口腔医疗行业市场及投资策略建议

### 10.1 中国口腔医疗行业市场

#### 10.1.1 口腔医疗行业发展潜力评估

#### 10.1.2 口腔医疗行业市场规模预测

#### 10.1.3 口腔医疗行业发展趋势预判

### 10.2 中国口腔医疗行业投资特性

#### 10.2.1 行业进入壁垒分析

#### 10.2.2 行业退出壁垒分析

#### 10.2.3 行业投资风险预警

##### (1) 政策风险

##### (2) 市场风险

##### (3) 医疗风险

#### 10.2.4 行业风险管理



- (1) 口腔医疗风险管理概念
  - (2) 口腔医疗风险管理存在问题
    - 1) 风险预防能力不足
    - 2) 风险控制难度较大
  - (3) 口腔医疗风险管理实施策略
- 10.3 中国口腔医疗行业投资价值与投资机会
    - 10.3.1 行业投资价值评估
    - 10.3.2 行业投资机会分析
  - 10.4 中国口腔医疗行业投资策略与可持续发展建议
    - 10.4.1 行业投资策略与建议
    - 10.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：口腔医疗行业分类
- 图表2：口腔医疗专业术语说明
- 图表3：口腔医疗行业细分行业所属国民经济分类
- 图表4：本报告口腔医疗行业研究范围界定
- 图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表7：口腔医疗行业监管体系汇总
- 图表8：口腔医疗行业主管部门
- 图表9：口腔医疗行业自律组织
- 图表10：截至2022年中国口腔医疗标准行业标准体系建设（单位：项）
- 图表11：截至2022年中国口腔医疗行业现行国家标准
- 图表12：截至2022年中国口腔医疗行业现行行业标准（部分列举）
- 图表13：截至2022年中国口腔医疗行业现行企业标准（部分列举）
- 图表14：截至2022年中国口腔医疗行业现行地方标准（部分列举）
- 图表15：截至2022年中国口腔医疗行业现行团体标准（部分列举）
- 图表16：2016-2022年中国口腔医疗行业重要政策汇总
- 图表17：《“十四五”国民健康规划的通知》与口腔医疗相关的内容
- 图表18：《健康口腔行动方案（2019-2025年）》主要内容
- 图表19：2016-2019年关于国家鼓励民营资本进入医疗服务行业的相关政策

图表20：2015-2022年中国国内生产总值（GDP）走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2015-2022年中国规模以上工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表22：2021-2022年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表23：2015-2021年中国固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：万亿元；%）

图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表25：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表26：2015-2021年中国城镇化率情况及预测（单位：%）

图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：亿人，&permil;）

图表28：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表29：2013-2022年中国人均医疗保健支出费用（单位：元）

图表30：2013-2021年中国城镇基本医疗保险基金收入及支出情况（单位：亿元）

图表31：2012-2021年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个）

图表32：2012-2021年中国医疗卫生机构床位数情况（单位：张）

图表33：2012-2021年中国医疗卫生机构卫生技术人员数量情况（单位：万人）

图表34：口腔医疗行业关键技术

图表35：人工智能在口腔医学领域中的应用

图表36：2011-2022年中国口腔医疗专利申请数量变化图（单位：项）

图表37：2011-2022年中国口腔医疗专利授权数量变化图（单位：项）

图表38：截至2022年5月中国口腔医疗设备专利申请数前十名申请人（单位：项）

图表39：截至2022年5月中国口腔医疗设备专利申请数前十小类（单位：项）

图表40：全球主要国家居民给孩子看牙医的愿意度（单位：%）

图表41：2021年全球主要国家口腔医师数量对比（单位：万人，%）

图表42：2021年全球主要国家每百万人拥有口腔医师数量（单位：人）

图表43：2016-2021年全球口腔医疗服务行业市场规模（单位：亿美元）

图表44：全球口腔医疗行业企业概况

图表45：2015-2021年美国牙医数量（单位：万人）

图表46：2015-2021年美国口腔医疗消费支出情况（单位：亿美元）

图表47：美国口腔医疗机构概览

图表48：2021年欧洲主要国家口腔医师数量（单位：万人，%）

图表49：欧洲口腔医疗机构概览

图表50：卡瓦盛邦公司业务板块

图表51：2017-2021年丹纳赫营业收入（单位：亿美元）

图表52：2019-2021年登士柏西诺德经营状况（单位：亿美元）

图表53：登士柏西诺德产品业务分析

图表54：法国艾龙集团产品业务分析

图表55：瑞士康特齿科集团产品业务分析

图表56：2022-2027年年全球口腔医疗服务行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表57：口腔医疗行业发展历程

图表58：2016-2021年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）

图表59：国内提供口腔医疗服务的模式

图表60：口腔执业医师的职业类别

图表61：2018-2021年中国口腔科执业医师及执业助理医师数量（单位：万人）

图表62：中国口腔医师缺口情况（单位：万人）

图表63：中国不同种类口腔医院数量（单位：家，%）

图表64：2013-2021年中国口腔医院诊疗人次数（单位：万人次，%）

图表65：2015-2021年中国口腔医疗服务市场规模（单位：亿元）

图表66：中国口腔医疗机构类型占比（按主办单位）（单位：个，%）

图表67：2010-2021年中国卫生和社会工作固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表68：2014-2022年国内口腔医疗域投资数量及规模（单位：起，亿元）

图表69：2014-2022年国内口腔医疗域投资事件轮次分布（单位：%）

图表70：2022年中国口腔医疗领域投资事件汇总

图表71：中国口腔医疗服务终端市场竞争情况

图表72：2015-2021年中国口腔医疗服务市场不同主体占比情况（单位：%）

图表73：公立口腔专科医院门急诊服务（单位：万人）

图表74：中国民营口腔医疗市场主体竞争情况

图表75：中国10强民营连锁口腔医疗机构

图表76：中国10强民营连锁口腔医疗机构分布区域

图表77：中国口腔医疗类型分布（分床位）（单位：%）

图表78：中国口腔医疗数量占比（按城乡）（单位：%）

图表79：中国医院口腔科床位数TOP10省份情况（单位：个）

图表80：中国各省市口腔执业（助理）医师数（单位：名）

图表81：中国每百万人口腔执业医生数TOP10省份（单位：名）

图表82：中国医院口腔科诊疗人次各地域情况（单位：万人次，%）

图表83：中国医院口腔科诊疗人次TOP10省份情况（单位：万人次）

图表84：我国各地区医院口腔科床位数集中度（单位：%）

图表85：六大公立医院门诊量及占比情况（单位：万人，%）

图表86：中国口腔医疗产业链

图表87：中国口腔医疗产业全景图谱

图表88：《医疗器械分类目录》中口腔医疗器械分类

图表89：2019-2021中国口腔科高值耗材医疗器械市场规模（单位：亿元）

图表90：口腔显微及数字化设备主要内容

图表91：口腔医疗设备及耗材企业格局

图表92：口腔医疗器械流通渠道

图表93：中国口腔用药注册信息概况（单位：项）

图表94：2015-2021年中国口腔用药销售规模及增长率（单位：亿元）

图表95：中国口腔用药企业概况

图表96：中国口腔医疗市场经营主体分类

图表97：《医疗机构基本标准（试行）》中关于门诊部设立标准

图表98：2010-2021年中国口腔医院数量及增长情况（单位：家，%）

图表99：2013-2021年中国口腔医疗人员数量及增长情况（单位：人，%）

图表100：中国口腔医疗人员结构统计（单位：人，%）

图表101：2010-2020年中国口腔医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台）

图表102：中国口腔医院万元以上设备台数构成（单位：%）

图表103：2011-2021年中国口腔医院健康检查人数变化情况（单位：万人次）

图表104：2013-2021年中国口腔医院诊疗人次数（单位：万人次，%）

图表105：2013-2021年中国口腔医院出入院人数（单位：万人）

图表106：综合医院口腔疾病出院病人年龄构成（单位：%）

图表107：2010-2020年中国口腔医院床位利用情况（单位：日，张，次，%）

图表108：2013-2021年中国口腔医院收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表109：2019-2020年中国口腔医院收入来源分布（单位：亿元，%）

图表110：中国口腔医院支出分布情况（单位：亿元）

图表111：2016-2021年中国口腔医院医疗行业总费用/总支出情况（单位：亿元）

图表112：2016-2021年中国口腔医院医疗业务活动费用和单位管理费情况（单位：亿元）

图表113：2016-2019年中国口腔医院财政项目支出支出分布情况（单位：亿元）

图表114：2013-2021年中国口腔医院资产总额（单位：亿元）

图表115：2018-2021年中国口腔医院负债率（单位：%）

图表116：2017-2021年中国口腔医院净资产情况（单位：亿元）

图表117：民营口腔医疗机构特点分析

图表118：中国民营口腔医疗市场主体结构类型

图表119：中国民营口腔医疗的发展历程

图表120：2010-2021年中国民营口腔医院数量统计（单位：家）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382561.html>